



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 25 de junio (ORDEN/EDU/467/2008, de 13 de marzo, B.O.C. y L. 26 de marzo)
PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: 1,7

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS

TEXTO

INTERNET, LE MÉDIA DE RÉFÉRENCE DES JEUNES

Universal McCann Connections, entité dédiée à l'expertise de la relation entre les consommateurs, les marques et les médias, réalise une étude qualitative sur les différents médias. Une première synthèse vient d'apparaître, consacrée aux « Français Internet ». Pour mener cette enquête, UM Connections a rencontré chaque semaine des groupes de jeunes répartis en trois tranches d'âges :(12-14 ans, 15-17 ans et 18-20 ans) afin d'observer les interactions entre cette population, les médias et la publicité.

Internet est consommé par les jeunes majoritairement à domicile ou dans les salles de jeux en *réseau, plus rarement à l'école. Les jeunes qui disposent d'un accès à domicile, la consommation est quotidienne (2h en moyenne pour les *« accros »). Les connexions ont lieu majoritairement le soir. Les garçons sont les plus gros consommateurs. Mais quel que soit le sexe, ce sont les pratiques ludiques qui sont privilégiées et notamment le téléchargement, les jeux en ligne et les chats (surtout pour les filles). Les mails, le chat, les forums ou les messageries instantanées sont ainsi les principaux modes d'utilisation du Web des 12-20 ans. Le chat apparaît surtout comme la porte d'entrée des jeunes sur Internet. C'est la première activité en ligne qu'ils apprennent à *maîtriser avant de découvrir les autres ressources que propose le Web. (...)

Enfin, UM Connections a demandé à ces groupes de jeunes de s'exprimer sur l'avenir d'Internet. Pour eux, le Web représente un média d'avenir, capable de fusionner les fonctions de tous les autres médias. Internet est d'ores et déjà perçu comme un « méta-média », une fenêtre d'accès aux autres médias.

D'après Le journal du net
<http://www.journaldunet.com>

*accros - enganchados

*maîtriser - dominar

*réseau - red



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS (Continuación)

QUESTIONS

1. Répondez aux questions suivantes avec des phrases du texte:
 - Quelle est la première activité que les jeunes apprennent à utiliser sur Internet?
 - Qui consacrent plus de temps accrochés à Internet?
2. Résumez les idées principales du texte en 3 ou 4 lignes.
3. Lexique:
 - a) Donnez le mot qui correspond à ces définitions:
 - l'ensemble de personnes qui habitent une ville, un village.
 - Relatif au jeu.
 - b) Cherchez dans le texte un synonyme de ces mots: investigation, futur
4. Grammaire: Mettez les phrases suivantes au futur simple.
 - Internet est consommé par les jeunes.
 - Le chat apparaît surtout comme la porte d'entrée des jeunes sur Internet.
5. Rédaction de 60 à 75 mots.

Que pensez-vous d'Internet ? Quand et pourquoi faire naviguez-vous sur Internet?



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

➤ **CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN**

- Lectura autónoma de textos, utilizando todas las estrategias ya adquiridas en otras lenguas.
- Extraer la información global y específica de textos escritos auténticos de una determinada dificultad.
- Se valorará la comprensión y la expresión escrita en lengua francesa, así como la riqueza léxica empleada.
- Dominio de la capacidad específica (cuestiones morfológicas, léxicas y sintácticas) objeto de cada uno de los ejercicios que componen el examen.

➤ **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Se valorará sobre un total de 10 puntos, con la siguiente distribución:

CUESTIÓN 1. Comprensión: **2 puntos**.

CUESTIÓN 2. Comprensión: **2 puntos**.

CUESTIÓN 3. Léxico: **2 puntos**, cada apartado a) y b) se puntuará sobre 1 punto.

CUESTIÓN 4. Gramática: **1 punto**, cada ítem 0,5 puntos.

CUESTIÓN 5. Expresión escrita **3 puntos**.